

Ressort: Technik

ARD und ZDF setzen auf Unterstützung von YouTube-Stars

Berlin, 14.03.2015, 09:20 Uhr

GDN - ARD und ZDF setzen bei der Entwicklung ihres Jugendportals auf die Unterstützung von YouTube-Stars. Die Verantwortlichen des Programms, das 2016 im Internet starten und sich an Zuschauer zwischen 14 und 29 richten soll, arbeiten derzeit mit verschiedenen Szenegrößen an der Entwicklung von Formaten für die Plattform, sagte Geschäftsführer Florian Hager dem Nachrichtenmagazin "Spiegel".

"Wir glauben, dass wir von einigen YouTube-Stars viel lernen können, was Inhalte und Ansprache eines jungen Publikums betrifft", so Hager. Eine YouTube-Kopie solle das öffentlich-rechtliche Jugendangebot aber nicht werden. "Wir kaufen die YouTube-Stars nicht ein", sagte Hager. "Wir bieten eine unabhängige Plattform und merken, dass in der YouTube-Szene großes Interesse besteht, Formate zu entwickeln, bei denen es nicht vorrangig um Reichweitenoptimierung geht."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-51320/ard-und-zdf-setzen-auf-unterstuetzung-von-youtube-stars.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619